

Dienstleistungstag des HolzAluForums:

Eine starke Marke

Aus ganz Deutschland und der Schweiz waren Ende letzten Jahres Systemgeber und Verarbeiter angereist, um an dem Dienstleistungstag des HolzAluForums teilzunehmen. Im Mittelpunkt der Tagung, die bei der Firma Leitz in Oberkochen stattfand, stand die „Marke HolzAlu“. Um diese zu stärken, wurde ein neues umfangreiches Werbe- und PR-Paket vorgestellt.

Die Markenbildung ist ein zentrales Anliegen des neuen Werbe- und PR-Paketes des HolzAluForums. „Wer mit diesem Paket arbeitet, hat nicht nur einen Ratgeber für alle anstehenden Fragen der Werbung und Öffentlichkeitsarbeit, sondern hat die druckfertigen Lösungen auf beiliegender CD-ROM sofort zur Hand“, stellte Prof. Dr. Klaus Layer fest. In seiner Begrüßungsrede ging Layer dann näher auf das Werbepaket ein und betonte die Wichtigkeit einer starken „Marke HolzAlu“ für die gesamte Branche. Rudolf Sieber, Vorstandsmitglied des HolzAluForums, präsentierte im Anschluss das von ihm konzipierte „Werbe- und PR-Paket“. Kern seines Vortrages war das Wesen dieser speziellen Marke, die Markeninszenierung und der Appell an die Benutzer dieses Paketes, nicht nachzulassen, die Vorzüge des HolzAlu-Systems zu kommunizieren und die Marke mit Leben zu erfüllen. Ein Paket, an dem „gut ein Jahr gefeilt wurde“, wie Sieber betonte, „denn Konzepte, Fachliteratur und Vortragsreisende zum Themenkomplex gibt es zuhauf. Was wir wollten, war die Erstellung eines Unterstützungs-Paketes, das für alle Beteiligten – Systemgeber wie Verarbeiter – sofort einsetzbar ist. Dieses Paket ist ein erstes Werkzeug zur Markenbildung HolzAlu.“

Das Werbe- und PR-Paket beinhaltet 45 sofort einsetzbare Dateien für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit



Bekanntheitsgrad erhöhen

Mittelfristige Ziele der Ausarbeitung sind neben der Markenbildung ein Ausbau der Bekanntheit von HolzAlu-Fenstersystemen, Stärkung und Unterstützung der Verarbeiter und die Steigerung der Marktanteile von HolzAlu-Systemen. „Wir müssen die Idee HolzAlu nach außen tragen“, forderte Sieber. Das sehr kompakte Paket beinhaltet neben Originaldrucksachen und erklärender Begleitbroschüre insgesamt 45 Dateien auf CD-ROM (Druckdateien, Bild-dateien, Textdateien). Das Angebot umfasst mehrere Anzeigenrahmen, Textbausteine, Aktionskleber, Introseiten für Internetauftritte, Autoaufkleber, Dünndruckprospekte, vorformulierte Zielgruppen-Aussendungen mit Erklärung zur Vorgehensweise und diverse Drucksachen. Als besondere Leistung beinhaltet das Paket eine sofort einsetzbare Pressemappe mit einer umfangreichen Auswahl an Text- und Bildlösungen. Das Paket ist für die Mitglieder des HolzAluForum für 250,- € ab sofort bei der Geschäftsstelle in Marbach erhältlich (www.holzalu.de).

Thorsten Voigt, beim ift in Rosenheim für die Thematik HolzAlu zuständig, betonte die Notwendigkeit der Annäherung und des Austausches zwischen dem Mittelstand und dem ift. Die enge Kooperation des ift und dem HolzAluForum wurde dabei hervorgehoben, so ist Voigt im Vorstand des Technischen Beirats des HolzAluForums; weiterhin stehen die Leistungen des ift auch den Mitgliedern des HolzAluForum zur Verfügung.

Den weiteren Verlauf des Tages gestalteten vier Dienstleistungspartner des HolzAluForum: Armin Stolz, Finanzberater, referierte über die verschiedenen Möglichkeiten der Kapitalaufnahme. Thomas Reuter, EDV-Fachberater, zeigte die Vorteile moderner Software auf. An-



Bilder: HolzAluForum

Rudolf Sieber stellte das Werbe- und PR-Paket des HolzAluForums vor



Paket anfordern:

Das Werbe- und PR-Paket ist für Mitglieder des HolzAluForums ab sofort bei der Geschäftsstelle in Marbach zum Preis von 250,- € erhältlich:

HolzAluForum e.V.
71672 Marbach/Neckar
Tel. (0 71 44) 52 27
holzalu@holzalu.de
www.holzalu.de

dreas Neumann, BHW, sprach zum Thema Absatzfinanzierung und Jochen Kloß, Helmsauer & Preuß, erklärte, was unter Bürgschafts-Outsourcing zu verstehen ist. Alle Dienstleistungspartner stehen den Mitgliedern des HolzAluForum mit Rat und Tat zur Seite, wie Werner Spohn betonte. ■



Thorsten Voigt und Werner Spohn informieren über die enge Kooperation zwischen ift und HolzAluForum