



Prof. Dr. h.c. Klaus Layer eröffnet den Dienstleistungstag HolzAluForum.



Rudolf Sieber stellt das „Werbe- und PR-Paket des HolzAluForums“ vor.



Thorsten Voigt und Werner Spohn informieren zur engen Kooperation zwischen dem ift und dem HolzAluForum.

stützung der Verarbeiter und die Steigerung der Marktanteile von HolzAlu-Systemen. „Wir müssen die Idee HolzAlu nach außen tragen“, fordert Sieber. Das sehr kompakte (übrigens rund 3 kg schwere) Paket beinhaltet neben Originaldrucksachen und erklärender Begleitbroschüre insgesamt 45 Dateien auf CD-ROM (Druckdateien, Bilddateien, Textdateien). Das Angebot umfasst mehrere Anzeigenrahmen, Textbausteine, Aktionskleber, Introseiten für Internetauftritte, Autoaufkleber, Dünndruckprospekte, vorformulierte Zielgruppen-Aussendungen mit Erklärung zur Vorgehensweise und diverse Drucksachen. Als besondere Leistung beinhaltet das Paket eine sofort einsetzbare Pressemappe mit einer umfangreichen Auswahl an Text- und Bildlösungen. Das Paket ist für die Mitglieder des HolzAluForums für € 250,- ab sofort bei der Geschäftsstelle in Marbach erhältlich. www.holzalu.de

Dipl.-Ing. (FH) Thorsten Voigt, beim ift in Rosenheim für die Thematik HolzAlu zuständig, betonte die Notwendigkeit der Annäherung und des Austausches zwischen dem Mittelstand und dem ift. Die enge Kooperation des ift und dem HolzAluForum wurde hervorgehoben, so ist Voigt im Vorstand des Technischen Beirats des HolzAluForum; weiterhin stehen die Leistungen des ift auch den Mitgliedern des HolzAluForum zur Verfügung.

Den weiteren Verlauf des Tages gestalteten vier Dienstleistungspartner des HolzAluForum: Armin Stolz, Finanzberater, referierte über die verschiedenen Möglichkeiten der Kapitalaufnahme. Thomas Reuter, EDV-Fachberater, zeigte die Vorteile moderner Software auf. Andreas Neumann, BHW, sprach zum Thema Absatzfinanzierung und Jochen Kloß, Helmsauer & Preuß, erklärte, was unter Bürgschafts-Outsourcing zu verstehen ist. Alle Dienstleistungspartner stehen den

Mitgliedern des HolzAluForum mit Rat und Tat zur Seite, wie Werner Spohn betonte.

In seinen Schlusswort ging Prof. Dr. h.c. Klaus Layer nochmals auf die Notwendigkeit ein, die Ideen des Werbepaketes gemeinsam umsetzen. Ganz herzlich dankte er im Namen aller dem Gastgeber Leitz, namentlich Dr. Hans-Jürgen Gittel, für die überaus große Gastfreundschaft, die Nutzung der gesamten Präsentationstechnik und einer Ganztagesverpflegung, die keine Wünsche offen ließ.

Das Werbe- und PR-Paket des HolzAluForum

Im Wortlaut

Prof. Dr. h.c. Klaus Layer, 1. Vorsitzender des HolzAluForums:

„Unabdingbare Voraussetzung für die Umsetzung unserer Ziele ist ein kundenorientiertes Produktmanagement. Speziell darauf ausgerichtete Markimpulse und Werbemaßnahmen sind die Daueraufgabe für den betrieblichen Erfolg. Das Bild

bzw. die Vorstellung, die Kunden und Öffentlichkeit von einem Betrieb haben, dieses Image gilt es auszubauen. Aus diesem Grunde setzt das HolzAluForum auf die Steigerung ihrer Produkte, auf die „Marke HolzAlu“. Aluminium-Fenstersysteme müssen dem Kunden als Marke präsentiert werden.“

Werner Spohn, Geschäftsführer HolzAluForum:

„Gemeinsam stärker – dieses Motto stellt den Grundsatz für die Arbeit Ihres HolzAluForum e. V. dar. Das Werbe- und PR-Paket bildet einen großen Baustein in diesem Gesamtkonzept, welches die Mitglieder in Ihrer täglichen Arbeit in der Praxis unterstützen soll. Es verfolgt das Ziel, einen wahrnehmbaren Auftritt für HolzAlu am Endverbraucher-Markt zu schaffen. Mit diesem einheitlichen Auftritt (ohne dabei die eigene Identifikation aufzugeben) und der gemeinsamen Verwendung der Marke „HolzAlu“ lassen sich die Kräfte bündeln und die Botschaft über die Vorteile unserer HolzAlu-Produkte bei den Bauherrn breitflächig ankommen.“

Rudolf Sieber Dipl.-Designer (FH), Vorstandsmitglied HolzAluForum:

„Unsere Chancen zur Markenbildung stehen nicht schlecht: Denn das HolzAlu-System unterscheidet sich ganz wesentlich von allen anderen Systemen hinsichtlich Witterungsbeständigkeit, Wärme- und Schalldämmung, Wartungsfreiheit und Sicherheit. Diese Alleinstellung müssen wir immer wieder klar verständlich für alle Werbevorhaben herausarbeiten und kommunizieren. Die Summe dieser Vorzüge bietet kein anderes System. Wir müssen deutlich machen, diese Fenster bieten mehr Nutzen, mehr Wohnwert, bessere Messergebnisse. Wir alle müssen gemeinsam die Möglichkeiten des „Werbe- und PR-Paketes“ nutzen. Der Erfolg wird für alle ungleich größer sein.“



Das Werbe- und PR-Paket des HolzAluForum beinhaltet 45 sofort einsetzbare Dateien für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit.