

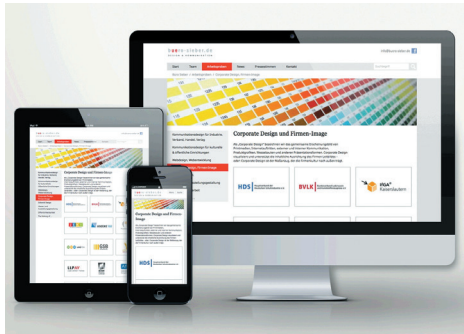
Rudolf Sieber: Internetseiten sind heute „reaktionsfähig“

Herr Sieber, welche Entwicklungen sehen Sie für 2014 im Bereich des Internets?

Der größte Trend ist schon seit Jahren abzusehen, die Palette der Endgeräte wird immer vielfältiger. Hier sind die Werbeagenturen gefordert, mit entsprechendem Know-how die rasend schnelle technologische Entwicklung zu begleiten. Wir sind hierfür in unserem Büro personell sehr gut aufgestellt und entwickeln seit gut einem Jahr ausschließlich Internetseiten, die sich den Endgeräten (Laptops, Tablets oder Smartphones) optisch anpassen.

Was dürfen wir darunter verstehen?

Die Benutzerfreundlichkeit einer Website ist stark abhängig vom Endgerät. Websites, die mit einem reaktionsfähigen



„Responsive Webdesign“ am Beispiel „buero-sieber.de“: Die Seiten passen sich selbstständig den Endgeräten an, das Layout skaliert entsprechend der Breite des Browserfensters.

Design (Responsive Design) ausgestattet sind, berücksichtigen die unterschiedlichen Eigenschaften der Endgeräte. Navigation, Texte, Bilder und

alle weiteren Inhalte passen sich den Endgeräten an und sind zusätzlich optimiert für die Touchscreen-Bedienung.

Was sind nach Ihrer Ein-

schätzung die richtigen Zutaten für einen erfolgreichen Internetauftritt?

Es gibt keine Patentlösungen, jede Kommunikationsaufgabe muss individuell gelöst werden. Grundlegend ist sicher das erste Briefinggespräch zwischen Auftraggeber und Agentur. Man muss sich einig sein, die Chemie muss stimmen. Man sollte gemeinsam erarbeiten, dass nicht alle Inhalte gleichzeitig darstellbar sind. Wir kennen die veränderten Seh- und Wahrnehmungsgewohnheiten der Nutzer und arbeiten diese Erkenntnisse in unsere Internetseiten ein. Klare Strukturen, ordnende Gestaltung und reduzierte Aussagen garantieren, dass Botschaften verstanden werden. Diese Vorgehensweise der Reduzierung gilt übrigens für alle Medien wie Print, Online,



Wir sprachen mit Rudolf Sieber von „buero-sieber.de“ in Schwäbisch Gmünd. Das Büro arbeitet seit mehr als 30 Jahren als Designbüro und Werbeagentur für eine nationale und internationale Klientel aus Industrie, Verband, Handel und Verlag.

Pressearbeit, Messerveranstaltungen und vieles mehr.

Sie betreuen Ihre Kunden in allen angesprochenen Medien?

Ja, wir bieten die Vollbetreuung und unterstützen unsere Kunden umfassend. Wir entwickeln individuelle Lösungen und schaffen Kernaussagen. Produkte werden mit merkfähigen Qualitäten belegt, wir gestalten „Trennschärfen zum Wettbewerb“. Wir halten nichts davon, nach der Devise „Machen-Sie-uns-doch-mal-’ne-Anzeige“ zu arbeiten. Das ist sowohl für den Auftraggeber als auch für uns als Agentur unbefriedigend. Wirklich effektive Lösungen sind nur zu erzielen, wenn Auftraggeber und Agentur über einen längeren Zeitraum offen und vertrauensvoll zusammenarbeiten.